

**"Новый взгляд на возможности упаковочных решений
в развитии бизнеса, а также занимательный
маркетинг, или 100 и 1 способ,
как с помощью упаковки из
одного продукта сделать
разнообразие SKU".**



- Безопасность пищевых продуктов и успех продаж.
- Упаковочные системы под разные задачи и бюджет.
- Роль упаковки в сегментации продуктовой линейки.
- Упаковочные решения для низкоценового сегмента.
- Традиции и инновации в упаковке. Что и как выбирать?
- Технология «Су-вид» - новые горизонты продаж свежих протеинов.
- Сетевая розница – взгляд в 2017 год.
- Полимеры в пищевой промышленности – новые возможности и новые опасности.
- Импортозамещение. Европейские технологии "учатся говорить по-русски", или «тонкости перевода».
- Готовые блюда – качество, удобство, отличный вкус и... добавленная стоимость для производителя.

5–6 апреля 2017 г.

Париж, Франция

"Пэкфорум"

Что ждет пищевую индустрию в 2017 году? На этот простой вопрос нет простого ответа, не вызывает сомнения только одно – этот год будет не менее сложным и потребует не меньших усилий со стороны производителей для того, чтобы оптимизировать расходы и наращивать продажи в жесткой конкурентной обстановке. Компания "Силд Эйр", которая в этом году отмечает 75 лет работы на мировом рынке, приглашает вас, наших партнеров, принять участие в семинаре, в ходе которого мы будем обсуждать самые актуальные вопросы отрасли. Мы уверены, что только гармоничное сочетание глубоких знаний, обширного опыта, творческих идей и разнообразие подходов и мнений могут помочь найти свой путь решения задач, которые стоят сегодня перед каждым производителем.

Мы будем рады ответить на все Ваши вопросы по участию в семинаре по телефонам:

Москва - (495) 795-0101 - Алина Золотых

Представитель в Беларуси - 375 (29) 680-0288 - Евгений Дик